

## **FORMULARIOS, MANUALES Y DOCUMENTOS PARA LA ENCUESTA EXHAUSTIVA. PROPUESTAS INICIALES.**

### **Formularios. Versión Ampliada. Empresas Grandes y Medianas.**

Formulario I. Nivel Empresa (Versión Ampliada). ANEXO I.

Formulario II. Nivel Empresa (Versión Ampliada). Ingresos y Gastos. ANEXO II.

Formulario II-A. Nivel Empresa (Versión Ampliada). Desagregaciones especiales de Ingresos y Gastos. ANEXO III.

Formulario III. Nivel Empresa (Versión Ampliada). Balance General. ANEXO IV.

Formulario a nivel de Establecimiento Manufacturero (válido tanto para la versión ampliada como la simplificada). ANEXO V.

### **Formularios. Versión Simplificada. Empresas Grandes y Medianas.**

Formulario I. Nivel Empresa (Versión Simple). ANEXO VI.

Formulario II. Nivel Empresa (Versión Simple). Sólo Ingresos y Gastos vinculados a la Producción. ANEXO VII.

### **Formulario. Versión para la Pequeña Empresa.**

Formulario para las Empresas No Constituidas en Sociedad. ANEXO VIII.

### **Documento Metodológico y Manuales de Instrucciones (para empresas grandes y medianas).**

Encuesta Exhaustiva a las Empresas y Establecimientos. ANEXO IX.

- Metodología, Conceptos y Estrategia.
- Manual de Instrucciones para el llenado del formulario.

### **Documento metodológico sobre Empresas Pequeñas.**

Encuestas directas para investigar a: la Pequeña Empresa NO Constituida en Sociedad ni Cuasisociedad (tanto la que pertenece a los sectores formales como a los informales). PROPUESTA METODOLÓGICA. ANEXO X.

## **FORMULARIOS Y MANUALES PARA LA PRUEBA PILOTO DE LA ENCUESTA EXHAUSTIVA.**

Formulario I. Nivel Empresa. Encuesta Exhaustiva (CENEC Fase II). ANEXO XI.

Formulario II. Nivel Establecimiento Manufacturero (según CIIU). Encuesta Exhaustiva (CENEC Fase II). ANEXO XII.

Encuesta Exhaustiva (Fase II) del CENEC 2010. ANEXO XIII-A.

- Metodología, Conceptos y Estrategia.
- Manual de Instrucciones para el llenado del formulario.

Encuesta Exhaustiva a las Empresas y Establecimientos. ANEXO XIII - B. Establecimientos.

- Segunda parte. Estrategia del Levantamiento.

Manual de Consistencia y Validación. Criterios Generales a tener en cuenta en la Consistencia y Validación. Encuesta Exhaustiva a Empresas y sus Establecimientos (según CIIU). (Fase II – CENEC 2010). ANEXO XIV.

## **OTROS DOCUMENTOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LA ENCUESTA EXHAUSTIVA.**

Diseño muestral a ser utilizado en la “Encuesta Exhaustiva –CENEC 2010 - Fase II”, según el Marco de Lista de Empresas y sus Locales. PROPUESTA METODOLÓGICA. ANEXO XV.

Metodología para realizar el “Amarre” de las empresas con sus Locales, una vez finalizado el relevamiento del CENEC-2010-FASE 1. PROPUESTA METODOLÓGICA. ANEXO XVI.

Cuadros que apoyan las actividades de “Amarre” de las Empresas y sus Locales (documento en EXCEL). ANEXO XVII.

Tabulados para el Análisis de Consistencias de la Fase I del CENEC 2010. ANEXO XVIII

Diagnóstico sobre la Situación de las Estadísticas Económicas en el Instituto Nacional de Estadística del Ecuador. ANEXO XIX.

